

CONFINDUSTRIA

Antonella Mansi: Connex prepara la nuova impresa

Connex per creare una rete di innovazione al servizio delle imprese. Per diffondere la conoscenza e la cultura di impresa. È su questi temi che si basa il progetto di **Confindustria** che prenderà le mosse con il primo road show lunedì a Venezia. «Il programma Connex - spiega **Antonella Mansi**, vicepresidente di

Confindustria con delega all'organizzazione - punta sul partenariato industriale. Faremo rete per far crescere il sistema produttivo del Paese».

Nicoletta Picchio a pag. 4

L'INTERVISTA

Antonella Mansi. La vicepresidente di **Confindustria** con delega all'organizzazione presenta il progetto

«Connex, imprese alleate per innovare, fare rete e crescere»

Nicoletta Picchio

Connessione e futuro. Creare alleanze tra le aziende coinvolgendo il sistema industriale italiano, in una prospettiva di crescita e di quale futuro si immagina per un paese che è la seconda manifattura d'Europa. «C'è in Italia un tessuto economico di grande pregio che facendo sistema può realizzare un salto di qualità». Da queste considerazioni, spiega **Antonella Mansi**, vicepresidente di **Confindustria** per l'organizzazione, è nato **Connex**, un grande progetto di partenariato industriale che avrà come punto culminante un grande evento che si terrà a Milano il 7 e 8 febbraio del prossimo anno. Già il titolo dell'iniziativa sintetizza gli obiettivi: «Creare un network tra le imprese, per condividere esperienze e fare rete. Integrare le filiere in modo verticale, ma creare anche scambi orizzontali di inno-

vazione e competenze» continua la Mansi. Sono attese più di duemila imprese tra espositori e visitatori nella due giorni di evento che si terrà nell'ampio spazio del Mi.Co, Milano Congressi. Ma il network si avvierà già alla fine di quest'anno con una piattaforma digitale che sarà attiva a dicembre e che sarà permanente, «una grande piazza virtuale dove le imprese si potranno incontrare», in vista delle future edizioni che si terranno negli anni a seguire.

È un impegno di Confindustria per rendere più forte il sistema imprenditoriale italiano. Come sarà organizzato l'evento?

Sono state scelte quattro grandi macro aree tematiche: persona, azienda, città e territorio. Una scelta che già racchiude la visione innovativa e integrata dell'industria italiana, anche su settori tradizionali. Il tema persona è declinato coinvolgendo le filiere

scienza della vita, salute, benessere, welfare. La fabbrica viene intesa nell'espressione dell'innovazione, della realtà virtuale, del cloud. La città comprende energia, ambiente, rigenerazione urbana, servizi. Il territorio è considerato laboratorio dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare. Ci saranno incontri B2B tra le aziende, ma anche seminari, workshop su temi specifici, momenti di formazione anche con interventi di



Peso: 1-2%, 4-31%

personaggi famosi a livello internazionale che prospetteranno le sfide con cui gli imprenditori si dovranno cimentare nei prossimi anni.

Due giorni di lavoro per gli associati a Confindustria ma non solo: sarà un evento aperto al pubblico e a chi non è iscritto. Un modo per diffondere la cultura di impresa e i valori dell'associazione?

Essere uniti, fare alleanze, trovare insieme soluzioni o nuovi mercati è un valore. E Confindustria nella sua realtà associativa lo esprime. È questo lo spirito dell'evento. Unire per essere più forti. In una visione di futuro del Paese. Ci saranno le grandi imprese iscritte, per rafforzare le loro filiere con le pmi. E poi realtà finanziarie, a partire da Borsa italiana, della formazione, istituzioni: mondi vicini alla confederazione che magari sono lontani dal singolo imprenditore e che possono rappresentare occasione di crescita.

È il messaggio che diffonderete nella tappa del road show che comincerà domani?

Partiremo da Venezia e ci saranno complessivamente 9 tappe in tutta Italia, anche aperte ai non associati.

Diffonderemo nel sistema imprenditoriale questa nostra capacità di unire e fare sistema. È un percorso cominciato già quest'anno con le Assise di Verona, focalizzato sull'identità dell'impresa. Con Connex proseguiamo intercettando il sistema economico, facendo capire l'importanza di lavorare insieme. L'organizzazione è complessa, avremo la collaborazione di Assolombarda e come media partner il Sole 24 ore, che racconterà lo sviluppo dell'evento.

Si comincia con i road show e già a dicembre sarà attiva la piazza virtuale?

Sì, per consentire alle aziende di inserire i propri profili e i nomi di chi parteciperà e permettere già l'avvio del dialogo che fisicamente avverrà nei due giorni a Milano.

Ci saranno anche presenze straniere: come sono state individuate?

Consideriamo l'Italia come ponte tra Europa e Mediterraneo. Ci sarà il Marocco, paese dell'Africa del Nord che collabora da tempo con le aziende italiane. E poi la Germania, partner strategico per l'industria italiana. E poi i paesi dell'Est, in cui Confindustria ha

già una presenza strutturata e che vogliamo valorizzare. Stiamo anche lavorando per coinvolgere alcuni reti distributive tedesche su moda e food. Moltissimi saranno gli eventi organizzati e gli incontri BtoB, ma anche i visitatori potranno cercare appuntamenti nel market place e fissare incontri. Per mettere a disposizione di quanti più possibile il nostro patrimonio di conoscenze, connessioni e alleanze.

« RIPRODUZIONE RISERVATA »

«Partenariato industriale».

«C'è in Italia un tessuto economico di grande pregio che facendo sistema può realizzare un salto di qualità». Da qui, spiega Antonella Mansi, vicepresidente di Confindustria (nella foto), è nato il progetto Connex

Questo progetto è un percorso che avrà il suo punto culminante a Milano il 7 e l'8 febbraio

Si parte da Venezia, in tutto 9 tappe. Vogliamo far capire l'importanza di lavorare insieme

CHI È

Vicepresidente dal 2012

Imprenditrice ai vertici del gruppo SolMar, leader nel settore chimico (in particolare nella produzione e commercializzazione di acido solforico). Impegnata in Confindustria dove dal 2012 ha il ruolo di vicepresidente con delega all'organizzazione. Antonella Mansi è consigliere di amministrazione e dirigente di Nuova Solmine spa; presidente di Nuova Solmine Iberia e Hadri Tanks. In Confindustria è anche presidente di Confindustria servizi. È presidente del Centro di Firenze per la moda italiana, holding di Pitti Immagine. È stata presidente della Fondazione Mps. È Commendatore al merito della Repubblica italiana.

L'EVENTO

Parte il roadshow verso Connex

Prima tappa domani a Venezia: comincia dal Veneto il road show sul territorio in preparazione di "Connex", l'evento di partenariato industriale che si terrà il 7 e 8 febbraio 2019 a Milano, presso il Mi.Co, dove sono attese 2mila aziende tra espositori e visitatori. Un appuntamento per connettere le imprese, aperto agli associati e non, per far crescere il sistema industriale italiano. I prossimi appuntamenti sono il 30 ottobre a Cagliari e Napoli, il 31 ottobre a Torino e Milano, il 5 novembre a Bari, il 6 a Roma, l'8 a Firenze e il 9 a Catania. A dicembre sarà attivo il market place, piattaforma virtuale dove le imprese potranno iscriversi, indicando anche chi parteciperà a Connex, per iniziare a incrociare le disponibilità, obiettivi di incontro e fissare gli appuntamenti.



Peso: 1-2%, 4-31%



Peso:1-2%,4-31%