



## SVILUPPO E STRATEGIE

# Connex, le imprese fanno rete per le sfide future

«Identità e territorio sono le due leve strategiche su cui le Pmi, ossatura dell'imprenditoria italiana, devono puntare. Ecco perché è fondamentale che le imprese riescano a conoscersi e a fare rete. È il senso di questa manifestazione». Così commenta la prima edizione di Connex, Carlo Robiglio, vice presidente nazionale di Confindustria, ieri all'Aurum di Pescara al taglio del nastro del B2B voluto dall'associazione degli industriali di Chieti Pescara. «Connex è un'iniziativa di assoluta importanza - ha sottolineato Robiglio - perché oggi siamo in un momento difficile che si sta protrahendo da oltre dieci anni. Mai come in questo momento è necessario creare connessioni tra le imprese. Da questa necessità è nata un anno fa la prima iniziativa nazionale, a Milano, volta

proprio a creare relazioni tra le imprese perché si conoscano e si confrontino sulla possibilità di creare insieme valore». All'evento hanno partecipato circa 250 aziende, di cui il 66% delle province di Chieti e Pescara, che hanno dato vita a 640 incontri B2B. Tredici le regioni coinvolte, 50 le imprese espositrici e oltre 300 le aziende in piattaforma, che saranno presenti per sei mesi, per continuare l'attività di network. «Più che un evento - dichiara Silvano Pagliuca, presidente di Confindustria Chieti Pescara - questa è stata una giornata di lavoro, nella quale le aziende hanno avuto l'opportunità di conoscersi e confrontarsi. Connex è un'idea che si era dimostrata vincente sul piano nazionale e che a Pescara non ha tradito le aspettative. Il prossimo appuntamento Con-

next ci sarà a Milano il 27 e il 28 febbraio; mentre a Pescara ci rivedremo il 23 ottobre, dove siamo sicuri parteciperanno anche più aziende». Fare rete è un must anche per il direttore generale di Confindustria Chieti Pescara, Luigi Di Giosaffatte, che precisa: «È il momento di parlare di fattori strategici, come internazionalizzazione, innovazione, ricerca, credito, finanza. Lo abbiamo fatto attraverso Connex».

M.D.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ALL'AURUM L'EVENTO  
DI CONFINDUSTRIA  
CON CARLO ROBIGLIO  
«CREARE VALORE  
ATTRAVERSO  
RELAZIONI D'IMPRESA»**



Peso: 12%