

Confindustria lancia "Connex", imprenditori in rete

Quattro driver di sviluppo e due giorni di incontri per mettere insieme le eccellenze imprenditoriali, fare rete e creare occasioni di crescita attraverso nuove occasioni di business. Gli imprenditori veneziani hanno ancora un po' di tempo per decidere se prendere parte al progetto di partenariato industriale di Confindustria "Connex", in programma a Milano il 7 e 8 febbraio 2019, evento espositivo di networking digitale rivolto a tutte le aziende, anche quelle non associate, che intendano guardare oltre i confini del proprio business, accrescere le proprie filiere e incontrare nuovi possibili partner. L'evento, al quale Confindustria si aspetta che aderiscano almeno 2000 imprese, sarà articolato in due diverse dimensioni, una più tipicamente espositiva ed una digitale, attraverso il Marketplace virtuale appositamente realizzato per facilitare i contatti tra le imprese

che saranno presenti. Quattro sono le macro aree strategiche di riferimento, indicate per sviluppare nuovi business o migliorare gli asset necessari a far crescere l'impresa. Questi sono la Fabbrica Intelligente, le Aree Metropolitane, il Territorio e la Persona. Tutti ambiti che sono già presenti ma che possono essere ulteriormente sviluppati all'interno del tessuto industriale veneziano. Parlare, ad esempio, di business legati all'area metropolitana, in provincia di Venezia significa operare nella rigenerazione urbana, nella riqualificazione energetica o nella digitalizzazione dei servizi. Allo stesso modo il territorio può offrire opportunità di business in settori diversi quali la logistica, le infrastrutture, le bonifiche e la reindustrializzazione, il turismo e la smart mobility. L'evento "Connex" in programma a Milano è stato presentato ieri nella sede di Confindustria

Venezia Rovigo al Vega di Marghera, prima tappa, unica nel nord est, di un tour di 9 date in programma in tutta Italia che servirà per raccogliere adesioni al progetto ideato da Confindustria, che coinvolgerà anche imprese tedesche, russe, balcaniche e marocchine. "E' motivo di orgoglio che questo tour sia partito proprio dal Veneto e da Venezia - spiega Matteo Zoppas, presidente di Confindustria Veneto - perché oltre all'internazionalizzazione serve saper fare rete e andare alla ricerca di nuovi business, questo vale soprattutto per le piccole e medie imprese che hanno bisogno di soluzioni e di sviluppo a ridotto investimento attraverso una visione innovativa ed integrata dell'industria". "Solleciteremo l'adesione dei territori a questa iniziativa che rappresenta un cambio di mentalità - sottolinea Vincenzo Marinese, presidente

di Confindustria Venezia Rovigo - perché con questo progetto mettiamo le aziende nella condizione di unirsi e di far crescere il proprio business"

Paolo Guidone

**L'APPUNTAMENTO
DI NETWORKING
DIGITALE IN PROGRAMMA
IN FEBBRAIO A MILANO
È RIVOLTO A TUTTE
LE AZIENDE**



CONNEX
Il "Milano Convention Center"



Peso:20%