

**CONFINDUSTRIA**

Imprese «connesse»: evento a Milano

Un momento unico di costruzione collettiva di valore, con un forte focus sulla capacità di **Confindustria** di mettere in connessione e di offrire alle imprese visione e occasioni di crescita attraverso il business e il networking.

È questo l'obiettivo di Connex, il primo evento nazionale di partenariato industriale che si terrà a Milano il 7 e l'8 febbraio. L'evento, che è stato presentato ufficialmente a Roma nella sede di **Confindustria**, avrà due dimensioni. Una espositiva, al Mico, articolata in quelle due giornate, e una digitale grazie al Marketplace appositamente realizzato che consentirà di interagire con le imprese presenti, creare

agenzie B2B, programmare workshop, seminari e incontri. Coinvolte non solo le 160mila imprese associate ma anche quelle non associate. E con un respiro internazionale: con Marocco, Germania e l'area balcanica come Paesi partner.

«L'evento di febbraio - ha detto il **presidente di Confindustria**, Vincenzo Boccia - è solo l'inizio, perché finiti i due giorni si continua a lavorare ed a continuare l'implementazione per fare in modo che le imprese, attraverso il mondo associativo, possano crescere nell'interesse collettivo che abbiamo. È un'idea di società italiana e di un Paese che non deve essere periferia d'Europa, ma centrale tra Europa, Mediterraneo, aperto a est e ovest, in un momento in cui le imprese si conoscono

per collaborare e crescere. Un progetto introspettivo, che parte dalla visione di impresa ma che dà anche una visione dell'Italia del futuro che noi immaginiamo».

r.eco.

Peso:11%