

MV

MULTI
marketing consulting



CHI SIAMO

MULTI dal 1994 è una società di consulenza marketing, export e comunicazione con sede a Bergamo e uffici a Milano e Monaco di Baviera.

MULTI è articolata in 3 business unit (marketing strategico, vendite&export, comunicazione&eventi) e uno staff di 40 professionisti della consulenza aziendale che operano in team a fianco di ogni singolo cliente.

COSA FACCIAMO

Con l'attività delle tre business unit, **MULTI** collega ogni azienda al proprio mercato: il marketing definisce la strategia e la direzione, le vendite e l'export trasformano la strategia in risultati concreti e misurabili, la comunicazione studia il mix ottimale di strumenti e azioni per essere visibili dal proprio target.



**Marketing
strategico** [®]



Il marketing strategico è il punto di partenza: analizziamo l'azienda dall'interno e il mercato di riferimento per definire punti di forza, criticità e opportunità. Identifichiamo le strategie di sviluppo, i percorsi di crescita e affianchiamo l'azienda nella realizzazione della strategia. Analisi e azione.

**Risponde alla domanda: cosa vendere, dove, a chi?
Serve a: trovare la direzione giusta.**

- Analisi di marketing strategico**
- Piani di marketing operativo**
- Analisi della concorrenza**
- Ricerche di mercato**
- Customer satisfaction**
- Market test**

“ Sapere dove ci si trova, a questo servono le stelle. Quando sai dove ti trovi, e guardi da dove vieni, sai anche dove stai andando, e decidi di mantenere o cambiare la rotta, scegliendo le tappe e la meta.”

”



**Export
management** [®]



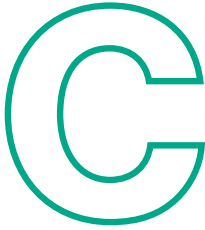
L'export management ha l'obiettivo di accrescere l'internazionalizzazione di singole aziende o di intere filiere, attraverso un programma ad hoc di azioni che spaziano dai progetti di incoming alle attività di temporary export management. Forti di una banca dati proprietaria, disponiamo anche di tutti gli strumenti on e off line per la profilazione dei potenziali clienti, buyer, agenti e impieghiamo le più efficaci tecniche di gestione delle trattative commerciali.

**Risponde alla domanda: dove, come, quando vendere?
Serve a: fare l'azione di vendita giusta, nel posto giusto.**

- Creazione di reti commerciali**
- Supporto e rappresentanza fiere di settore**
- Organizzazione incoming e missioni estere**
- Lead generation**
- Temporary Export Manager**

“ Come ci sono macchine per produrre, ci sono macchine per vendere. MULTI è una macchina per vendere ad alte prestazioni, motorizzata da: conoscenza dei mercati di riferimento, locali, nazionali, esteri; conoscenza delle lingue, delle leggi, dei regolamenti; conoscenza delle persone.

”



Comunicazione & eventi ^{MM}

La comunicazione è lo strumento che rende l'azienda e i suoi prodotti o servizi riconoscibili sul mercato e attraenti per il proprio target. MULTI studia il piano di comunicazione adeguato al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo: strumenti digitali e off line, contenuti e immagini, pianificando e gestendo gli investimenti nei diversi media per il raggiungimento della visibilità e della notorietà del brand.

Risponde alla domanda: chi sei, cosa fai, a chi e come farlo sapere?
Serve a: dire la cosa giusta, all'interlocutore giusto.

- Piani di comunicazione, campagne pubblicitarie
- Branding, naming, marchi, loghi e immagine coordinata
- Multimedia, foto, video, animazioni
- Siti web, ecommerce, social media e web marketing
- Brochure, flyer, cataloghi, calendari
- Magazine aziendali, volumi celebrativi, libretti da visita
- Ufficio stampa, PR, organizzazione eventi, concorsi a premio

“ La comunicazione veste l'azienda come una persona. Un'azienda elegante, cura sempre tre aspetti. L'immagine-identità, ovvero l'apparenza, che crea riconoscibilità, visibilità. L'anima-sostanza, cioè i contenuti, che significano valore, unicità, autenticità. La voce-discorso, ossia il tono, il volume, i mezzi, le azioni che danno continuità, reputazione e contatti.

”

MULTI

marketing consulting



MULTI

MULTI

marketing consulting
via Locatelli, 31
24121 Bergamo

t. +39 035 233350

f. +39 035 233234

www.multi-consult.it

MILANO

Via Tiziano, 32 - 20145 Milano (MI), Italia - Cell. +39 342 1209746
marketing@multi-consult.it

MONACO DI BAVIERA

Ludwigstraße 10, D-80539 München - Cell. +49 162 8602301
marketing@multi-consult.it

LONDRA

90/92 Pentonville Road, London N1 9HS - Tel. +44 203 5981294
contactus@somazi.com