

di **Valentina Lonati**

Disegnare il futuro rispondendo ai bisogni emergenti delle persone, soprattutto nel campo della mobilità. **Icona Design** presenta per la prima volta al Fuorisalone di Milano i suoi progetti più visionari

D alla prima concept car a guida autonoma fino al dispositivo che produce acqua potabile nelle zone più remote del mondo, passando per lo svuota-tasche sanificante e la collana che purifica l'aria attorno a chi la indossa. Sono solo alcune delle opere futuristiche che **Icona Design Group** ha disegnato negli ultimi anni e che ora, in occasione del Fuorisalone di Milano (dal 4 al 10 settembre), verranno mostrate al pubblico presso la location T8 Torneria Tortona in via Tortona 30. Un debutto, quello al Fuorisalone, che celebra il percorso dell'azienda fondata nel 2010 e diventata un esempio di realtà globale di design grazie alle sedi di Torino, Shanghai, Los Angeles e, a partire da quest'anno, anche di Dubai e Tokyo. Un'espansione planetaria nata da una concezione leonardesca del design - inteso come motore di trasformazione e innovazione al servizio dell'uomo - e da un 'automotive thinking' che viene applicato anche al product e industrial design. Il tutto, con un unico obiettivo: disegnare il futuro



La city car 100% elettrica Microolino

INNOVAZIONE IN MOSTRA

rispondendo ai bisogni emergenti delle persone, soprattutto nel campo della mobilità. "Partecipare alla Milano Design Week è una sfida per dimostrare la nostra capacità di diversificare le nostre visioni al di là dell'automotive. Il product e l'industrial design aprono nuovi mondi sul concetto di mobility del futuro, fino a spingerci a immaginare come saranno le città del domani. Da qui nascono i progetti di smart city al fine di costruire il cosiddetto 'ecosystem', dove tecnologia e intelligenza artificiale costituiscono un supporto per il miglioramento della vivibilità della città stessa", spiegano in azienda. Esposti presso la location di via Tortona saranno alcuni dei progetti più visionari di **Icona**, suddivisi in tre zone

tematiche: **Icona Area**, che accoglierà i modelli realizzati nel settore automotive; Sanification Area, con i prototipi dei prodotti di sanificazione creati in joint venture con la startup Sanixair; e Eco Area, che ospiterà i progetti nei settori della mobilità elettrica, sostenibilità ambientale ed efficientamento energetico. Tra i concept innovativi che verranno presentati c'è Microolino, progettata insieme a Micro Mobility Systems Ag, una piccola city car 100% elettrica pensata per l'uso urbano e ispirata al design delle iconiche auto a bolla degli anni '50. Ci sarà poi Riboslit, una taglierina ribobinatrice compatta ad alta tecnologia per l'industria dell'imballaggio flessibile - disegnata da **Icona** per Ims Technologies Group - che

utilizza un software e un'interfaccia operator-friendly. E infine Airia, un dispositivo indossabile dove la sanificazione, a cura di Sanixair, avviene grazie alla ionizzazione permettendo di purificare l'aria circostante alla persona che lo indossa. Un tipo di approccio che, soprattutto all'estero, trova riscontri entusiastici. "In Cina, il governo ci ha chiamati per dare un contributo insieme ad altri prestigiosi brand mondiali. Vorremmo poter fare lo stesso anche in Italia: è anche per questo che abbiamo scelto di farci conoscere attraverso l'evento più importante del settore". Per dimostrare, anche qui, quanto l'unione tra design e tecnologia possa tracciare la strada del futuro. **I**

121 | ICONA DESIGN