

Icona Design, all'avanguardia nella mobilità

Una giovane azienda internazionale di progettazione presente a Torino, Shanghai, Los Angeles, Tokyo e Dubai è al centro dei nuovi modelli di trasporto urbano, con soluzioni innovative premiate in tutto il mondo

Focus Capital

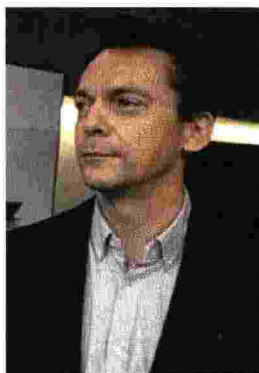
Come sarà la mobilità del futuro? Niente di meglio che chiederlo a top designer dell'automotive all'avanguardia nello sviluppo dei nuovi modelli su cui si baserà la mobilità nei prossimi decenni e uniti da un denominatore comune: **Icona Design** Group, società italiana di design (100 persone circa tra progettisti, modellisti, ingegneri e project manager, con età media di 30 anni e di 20 nazionalità diverse) nata globale per principio ma con cuore saldamente radicato a Torino, capitale dell'automotive nazionale. E oggi che una nuova energia sta delineando nuovi concetti di mobilità, quali sono le prospettive in continenti così diversi tra loro per storia e cultura come Europa, America del Nord e Asia?

MELTING POT DI DESIGNER

I designer si chiamano **Samuel Chuffart**, Global Design Director di **Icona Design**, **Andre Frey**, **Gwenael Pennarun** e **Davide Cannata**, rispettivamente Chief Designer delle tre sedi di Los Angeles, Shanghai e Torino della società, che ha scelto fin dall'inizio, nel 2010 in piena recessione economica, di aprire una sede diretta nell'unico Paese in crescita in doppia cifra, la Cina. Strategia vincente perché Shanghai nel decennio scorso ha rappresentato la nuova frontiera del design in Oriente. Mentre i nuovi orizzonti internazionali sono il Giappone, dove sta aprendo una nuova sede operativa con **Akinori Nakinishi**, e Dubai, dove è stato aperto di recente un nuovo ufficio di rappresentanza.

PROGETTI INNOVATIVI

«I giovani clienti della generazione Z hanno aspettative sul design un passo ancora più avanti di quanto ci si potrebbe attendere per un'auto o un qualsiasi prodotto», afferma Chuffart. «Per questo noi di **Icona** non restiamo ancorati con nostalgia alle glorie del passato, ma sentiamo il mondo cambiare dal polso dei nostri designer in California, in Italia e a Shanghai, a un rit-



Da sinistra, Gwenael Pennarun, Andre Frey e Davide Cannata, designer di **Icona Design**. Sotto, Samuel Chuffart, Global Design Director di **Icona Design**

mo più veloce che mai». **Icona Design** ha proposto per prima al mondo soluzioni all'avanguardia come Vulcano Titanium, nel 2015, la prima auto realizzata interamente in titanio e Nucleus, del 2018, la prima auto concepita per essere totalmente autonoma – senza volante e senza pedali, dove gli strumenti di guida si fanno da parte per lasciare spazio al piacere del viaggio – che ha ottenuto i premi più prestigiosi del settore, come il Muse Award 2019 negli Stati Uniti e il German Award 2019 in Germania.

MENO VEICOLI DI PROPRIETÀ

«La propulsione elettrica, con l'utilizzo delle nuove tecnologie (5G e connessioni tra vari dispositivi/veicoli), renderanno i veicoli «smart» e innovativi e il design diventerà punto nevralgico di questi cambiamenti», sostiene Cannata. «Il tutto prenderà forma all'interno delle città, anch'esse parte integrante del cambiamento. Si assisterà a un incremento dello sharing, dello smistamento delle merci (acquisto online di prodotti) e una riduzione per ciò che



riguarda buso del veicolo di proprietà». Un punto di vista prettamente europeo, mentre in California l'ottica è leggermente diversa: «La mobilità qui a Los Angeles sarà ancora su misura per i veicoli di proprietà e non per la guida condivisa o autonoma a causa dello stile di vita, degli hobby e del lavoro», dichiara Frey, «ma i giovani non sono interessati a costosi

acquisti di veicoli come la generazione precedente e servizi come Uber e Lyft torneranno comodi nelle aree affollate dopo la pandemia». E in Estremo Oriente? «In una grande città come Shanghai», dichiara Pennarun, «è facile vedere come la logistica sia migliorata dalle nuove applicazioni. L'intelligenza artificiale sarà molto probabilmente il principale acceleratore della prossima generazione di mobilità».



Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti dal cliente che ne garantisce la correttezza e la veridicità, a soli fini informativi.