

Economia & Imprese

Duemila imprese alleate per crescere Parte da Venezia il roadshow Connex

Ilaria Vesentini

«Connex è il primo evento di partenariato industriale a livello nazionale, figlio di diverse esperienze già avviate dall'Emilia al Lazio, che si inserisce nel piano strategico della presidenza di **Vincenzo Boccia** e ha l'obiettivo di mettere a rete piccole e grandi realtà industriali del nostro Paese e irrobustire un percorso di crescita in logica di filiera sia verticale sia orizzontale, incrociando i temi dell'innovazione». Con queste parole **Antonella Mansi**, vicepresidente Confindustria per l'Organizzazione, ha presentato ieri pomeriggio a Venezia il nuovo progetto di networking e business matching delle imprese italiane (aperto a tutte, non solo alle associate) organizzato in collaborazione con Assolombarda e Sole-24 Ore, che tra 100 giorni avrà il momento clou al Centro Congressi di Milano: qui il 7 e 8 febbraio 2019 **Confindustria** punta a riunire oltre 2mila imprese, tra espositori e visitatori, in un momento unico di «costruzione collettiva di valore», che sarà vetrina espositiva ma anche occasione di networking, B2B e aggiornamento.

Venezia è la prima di nove tappe del roadshow per presentare e coinvolgere le associazioni territoriali, che oggi toccherà Cagliari e Napoli, il

31 ottobre si sposterà a Milano e Torino per poi raggiungere Bari (5 novembre), Roma (6 novembre), Firenze (8 novembre) e Catania (9 novembre). «Connex non sarà solo una piazza fisica – precisa **Mansi** – ma anche una piattaforma virtuale, che accompagnerà tutto il cammino che inizia oggi e vivrà anche successivamente all'evento di Milano. Un marketplace digitale dove le imprese potranno entrare e continuare a scambiarsi progetti, conoscenza ed esperienze. Connex parte oggi e ci auguriamo avrà vita piuttosto lunga per sostenere pragmaticamente le imprese nei loro percorsi di crescita e internazionalizzazione».

Quattro i driver tematici del progetto: la persona, la fabbrica, la città e il territorio. «Sono i grandi solisti dello sviluppo nazionale che creano ricchezza, lavoro e intelligenza per affrontare le sfide future. Il nostro obiettivo – precisa **Stefan Pan**, presidente del Consiglio delle rappresentanze regionali di **Confindustria** – è metterli assieme in un'unica orchestra per sprigionare il loro valore, troppo spesso dimenticati nel dibattito del Paese». Il progetto ha anche una dimensione internazionale, figlia della forte proiezione del *made in Italy* in Europa e nel Mediterraneo, e coinvolge anche imprese di Germania, Marocco e area balcanica.

«Siamo orgogliosi di ospitare la prima tappa di un progetto che dimostra la capacità di **Confindustria** di leggere il cambiamento e approcciare in modo nuovo il tema della rappresentanza e della valorizzazione industriale, aprendosi anche alle aziende non associate per diffondere l'innovazione e cercare e creare assieme nuovi strumenti per crescere», commenta **Vincenzo Marinese**, presidente **Confindustria** Venezia area metropolitana di Venezia e Rovigo. «A un anno dalle Assise di Verona, Connex è la dimostrazione concreta che l'identità di **Confindustria**, il più importante corpo intermedio del Paese, sa tradursi in strumenti operativi per stimolare la crescita e la competitività. Le grandi aziende saranno i catalizzatori delle realtà più piccole», conclude il presidente di Piccola industria, **Carlo Robiglio**.

PARTENARIATO

Il progetto è organizzato da Confindustria con Assolombarda e Sole 24 Ore

A Milano il 7 e 8 febbraio l'appuntamento per l'evento conclusivo

INIZIATIVA PILOTA

Partenariato industriale

Il progetto Connex di Confindustria è partito ieri da Venezia con la prima tappa, delle nove previste nel roadshow sul territorio italiano, per arrivare all'incontro clou del 7-8 febbraio 2019 al Mico di Milano. L'obiettivo è portare 2mila aziende all'evento nazionale di networking, business matching e accelerazione di innovazione e cambiamento.

I 4 driver tematici

Il progetto si sviluppa attorno ai temi della persona (dal welfare alla formazione), della fabbrica intelligente (tecnologie 4.0), della città (rigenerazione, smart city) e del territorio come laboratorio di sviluppo sostenibile (mobilità, logistica, turismo)



Peso: 18%