

CONFINDUSTRIA: CONNEXT 2021, OGGI IN LUISS LA SECONDA TAPPA DEL ROADSHOW SUL TERRITORIO

Focus sulle migliori startup, la call è aperta fino al 20 settembre

Roma, 6 settembre 2021 – La *call* di Confindustria con il “Percorso Startup” entra nel vivo in occasione della seconda tappa, che si è svolta oggi in Luiss, del roadshow sul territorio verso Connex 2021, in programma al MiCo di Milano il 2 e 3 dicembre. “Percorso Startup” è frutto della collaborazione con RetImpresa e Luiss, attraverso la partnership con LVenture Group e il suo acceleratore di startup Luiss EnLabs, e Digital Magics, incubatore certificato di startup innovative.

L’iniziativa di oggi mette le startup al centro del disegno di sviluppo innovativo e sostenibile del sistema imprenditoriale nazionale, valorizzando le tante azioni messe in campo da Confindustria in tutte le sue articolazioni.

La *call* sarà attiva fino al 20 settembre sul sito connex.confindustria.it e ha l’obiettivo di selezionare le 20 migliori startup che presenteranno progetti innovativi nei 4 settori strategici corrispondenti ai *driver* di Connex 2021: Fabbrica Intelligente; Città del futuro; Pianeta sostenibile; Persone, Scienze della vita e Progresso.

Le realtà vincitrici avranno diritto all’iscrizione gratuita al Marketplace sulla Piattaforma digitale fino a dicembre 2021, all’accesso all’evento di Milano come visitatori e ad uno stand personalizzato nell’area della manifestazione “Expo 3D”. Avranno anche la possibilità di organizzare incontri B2B, partecipare ai laboratori/eventi digitali ed effettuare speedpitch nell’evento di chiusura.

Inoltre, attraverso l’iscrizione gratuita sulla piattaforma di *open innovation* con tecnologia *blockchain* RetImpresa Registry tutte le startup candidate avranno l’occasione di implementare la visibilità della propria idea imprenditoriale e di attivare collaborazioni con altre imprese, PMI e startup anche dopo la scadenza della Call, sia con quelle presenti fisicamente a Milano che con quelle che non lo saranno.

Infatti, dopo il successo dell’edizione 2019, che aveva registrato 7000 presenze e 2500 B2B, e l’edizione del 2020 annullata a causa della pandemia, Connex 2021 torna con una nuova veste *phygital*. La grande Piazza Virtuale è già online con un sito dedicato da cui è possibile accedere a B2B, laboratori innovativi ed eventi tematici.

“I 4 driver scelti per questa nuova edizione di Connex coprono le aree dove si giocherà la competizione futura. Infatti, al centro del driver “Pianeta Sostenibile” sono state inserite la Resilienza e la Business Continuity, temi cari alla Piccola Industria – ha detto **Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria Confindustria**. Connex e la contaminazione che genera può rappresentare un volano importante per creare soluzioni a supporto della resilienza delle tante PMI che compongono il nostro sistema industriale, aumentandone la capacità di anticipare gli eventi e di riprendersi con rapidità, rafforzandone anche la competitività. Interventi che devono riguardare anche i territori e le comunità in cui le imprese operano. La finalità è la messa in sicurezza del Paese facilitandone la trasformazione in un sistema sostenibile e resiliente”.

“Contaminazione e innovazione sono le parole chiave che contraddistinguono questa iniziativa che con i Giovani Imprenditori siamo felici di promuovere per favorire la crescita delle startup in ottica di open innovation – così **Riccardo Di Stefano, Presidente Giovani Imprenditori** di Confindustria. Nonostante il momento storico-economico complesso, al termine del 2° trimestre 2021 il numero di startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese supera le 13.500 unità secondo il report del MISE, in aumento del +8,1% rispetto al trimestre precedente. Dobbiamo quindi considerare queste giovani imprese come un volano per la trasformazione innovativa e tecnologica italiana, e costruire per loro sempre maggiori occasioni di crescita e sviluppo” ha concluso Di Stefano.

“Oggi le startup hanno bisogno di fare rete, ricercare opportunità e creare connessioni con il mondo manifatturiero e dei servizi, per questo Percorso Startup è la strada giusta da percorrere – ha commentato **Fabrizio Landi, Presidente di RetImpresa**. Anche attraverso l'utilizzo della nostra piattaforma di Open Innovation “Registry” le startup candidate potranno affacciarsi al mercato in un ecosistema digitale che valorizzi la loro capacità innovativa favorendo la collaborazione con PMI, grandi imprese e imprese estere”.

La seconda tappa di “**Percorso Startup verso Connex 2021**” è stata introdotta da **Massimo Angelini**, Direttore External Affairs, Corporate Communication & Partnership della Luiss. “La strategia di Open Innovation dell’Ateneo promosso da Confindustria è fortemente caratterizzata da iniziative e progetti sul mondo delle start-up e del digitale. Sono oltre 120, infatti, le imprese innovative accelerate dal 2013 da **Luiss EnLabs** e con la recente call nell’Education Technology, lanciata dall’Ateneo in partnership con **LVenture Group**, abbiamo raggiunto un grande numero di imprenditori digitali italiani e internazionali. E ancora penso a **42 Roma Luiss**, la rivoluzionaria scuola di coding che forma fuoriclasse del digitale per contribuire alla trasformazione delle imprese e della PA. La call di Confindustria di “Percorso Startup” - ha concluso Angelini - si inserisce dunque perfettamente nel nostro ecosistema, un hub che ha le condizioni ideali per trasformare i progetti in realtà imprenditoriali. È importante dunque per la nostra Università sostenerla attivamente”.