

CONFINDUSTRIA: IL 2 E 3 DICEMBRE AL VIA CONNEXT 2021

Parte il ciclo di roadshow sul territorio. La prima tappa il 16 luglio a Firenze

Roma 14 luglio 2021 - Il 2 e 3 dicembre il **Mico di Milano** apre le porte al mondo del business con la seconda edizione di Connex. Il secondo appuntamento parte con una nuova veste, dopo l'edizione del 2020 annullata a causa della Pandemia, e il successo dell'edizione 2019, che aveva registrato 7000 presenze e 2500 B2B.

Una grande occasione di confronto tra tutti gli attori di rilievo del mondo economico, che mette al centro la forza del network per supportare in modo concreto le imprese a gestire e guidare il cambiamento, implementando la loro competitività sui mercati globali attraverso percorsi ad alto valore aggiunto e nuove partnership. Una piattaforma di relazioni basata su dinamiche di integrazione orizzontale e verticale, di crescita delle Filiere, di contaminazione con il mondo delle Startup e di dialogo con la Pubblica Amministrazione.

A luglio parte il ciclo dei roadshow sul territorio e la prima tappa è in programma a Firenze venerdì 16 luglio. In queste occasioni, il Vice Presidente Alberto Marengi, il Vice Presidente Maurizio Marchesini, la Vice Presidente Maria Cristina Piovesana, la Vice Presidente Barbara Beltrame, il Vice Presidente Giovanni Brugnoli e il Presidente dei Giovani Imprenditori Riccardo Di Stefano, titolari delle deleghe al centro del programma di Connex, illustreranno al Sistema associativo la nuova articolazione della manifestazione.

Ma la grande Piazza Virtuale è già online con un sito dedicato (**connex.confindustria.it**), da cui è possibile accedere alla piattaforma cuore del progetto, si attiveranno le connessioni che daranno vita a B2B, laboratori innovativi ed eventi tematici.

Questa edizione, organizzata in modalità **phygital**, prevede un calendario ricco di iniziative, articolate su 4 Driver, tutte accessibili online grazie a un **Marketplace** dinamico: **Fabbrica Intelligente, Città del Futuro, Pianeta Sostenibile, Persone Scienze della Vita e Progresso**.

I Driver guidano la definizione dello spazio, fisico e virtuale, attivando attraverso i laboratori le forze motrici della progettazione e dello sviluppo economico-sostenibile.

Fabbrica Intelligente è la sede della digitalizzazione dei processi produttivi, dell'integrazione e interconnessione di tecnologie abilitanti e di filiere, intese come chiave per affrontare l'emergenza sanitaria ed economica.

All'interno di **Città del Futuro** progetti di rigenerazione urbana e mobilità sostenibile si collegano con le grandi infrastrutture digitali per soddisfare le esigenze dei nuovi stili di vita e dell'organizzazione del lavoro (smart working).

Pianeta Sostenibile valorizza sviluppo tecnologico e sistemi efficienti nella produzione e nell'utilizzo di energia verde, così come modelli di economia circolare delle aziende e di

business continuity adottati da comunità e territori, nei quali l'identità industriale si manifesta attraverso moderne infrastrutture logistiche interconnesse e sostenibili.

Persone, Scienze della Vita Progresso in cui la filiera delle Life Sciences assume una centralità strategica per salvaguardare la salute dei cittadini e per rilanciare l'economia. In questo ambito, i progetti e gli investimenti in Ricerca, Sviluppo e Innovazione e la crescita del Capitale umano orientano lo sviluppo industriale verso soluzioni innovative in grado di vincere le sfide tecnologiche e sociali presenti e future, sia in ambito privato che pubblico.

Connex vede in campo PMI e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti di impresa, Università, centri di ricerca, cluster tecnologici, Digital Innovation Hub e Competence Center, enti di formazione e di certificazione, attori del credito e della finanza, la Pubblica Amministrazione e la grande committenza privata, le Associazioni e le Camere di Commercio. Un ambiente dove aziende associate e realtà innovative e in crescita, anche non legate all'Organizzazione, avranno la possibilità di individuare nuove opportunità di collaborazione.

Solida la presenza internazionale, con un forte indirizzo sui principali mercati esteri, grazie al supporto di ICE Agenzia, e a tutte le imprese estere. Sono coinvolte in particolare quelle provenienti dai paesi del Mediterraneo e dell'Europa, aree strategiche per lo sviluppo dei partenariati.

Le **Startup** - leva di punta trasversale nella *vision* di Connex 2021 - sono coinvolte nel percorso di avvicinamento all'evento attraverso una Call nazionale sui 4 driver tematici che verrà lanciata nelle prossime settimane e una serie di iniziative dedicate.

Per la grande Community pronta a popolare il Marketplace, si apre una vasta gamma di opportunità. Attraverso la piattaforma, infatti, è possibile consultare in tempo reale i profili aziendali dei partecipanti, pianificare i B2B e partecipare a webinar ed eventi. Una profilazione mirata consente, tramite l'intelligenza artificiale, di individuare il partner adatto alle proprie esigenze, proporre competenze, prodotti/servizi alle imprese interessate e ricevere proposte sul laboratorio più in linea con il proprio profilo.

Un *tool* di messaggistica istantanea moltiplica i contatti tra imprese, facilitando le occasioni di *business* dall'iscrizione fino a dicembre 2021. Inoltre, nuove opportunità di *matching* a distanza consentono di incontrare virtualmente anche le imprese non fisicamente presenti a Milano.

La connessione con la piattaforma di *open innovation* con tecnologia *blockchain* RetImpresa Registry dà alle imprese partecipanti a Connex la possibilità di lanciare *call to action* e iniziative di partenariato finalizzate a creare filiere e reti digitali per l'innovazione e la sostenibilità, interagendo con *startup* e altri attori del sistema economico.

I Laboratori promossi dalle Associazioni e dalle imprese Leader di Filiera e quelli dedicati ai progetti di ricerca sulle *value chain* strategiche della Commissione europea promuovono l'integrazione tra filiere produttive per aumentare la trasversalità dei partenariati. Il focus sui prodotti e progetti flagship - frutto dell'impegno di numerose realtà – accentua la dimensione di networking, che si completa con la partecipazione di speaker di rilievo e con la presentazione di iniziative di interesse strategico per il Paese sui temi del capitale umano, della transizione ecologica, delle grandi infrastrutture digitali e dell'economia del mare.